

Presidencia Roque Sáenz Peña, 09 de marzo de 2026

RESOLUCIÓN N° 031/2026 - C.D.C.B. y A.

VISTO:

El Expediente N° 01-2025-05303 sobre Curso de Capacitación: COMMUNITY MANAGER, iniciado por el Director Incubadora UNCAUS, Cr. CERNIK Sebastián; y

CONSIDERANDO:

Que la propuesta de Curso de Capacitación: Community Manager se presenta como una actividad de formación extracurricular pertinente, actualizada y alineada con las demandas del contexto socio-productivo actual, especialmente en el campo del marketing digital, la comunicación institucional y la gestión de redes sociales;

Que el curso aborda de manera integral los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la formación de Community Manager, contemplando tanto el desarrollo de competencias técnicas (gestión de redes, análisis de métricas, uso de herramientas digitales) como competencias profesionales vinculadas a la inserción laboral, el trabajo freelance y la integración en equipos de marketing;

Que los objetivos específicos se orientan al desarrollo progresivo de habilidades, comenzando por el análisis de contexto y estrategias de contenido, avanzando hacia el uso de herramientas específicas y finalizando con la preparación para el ejercicio profesional. Esta progresión se ve reflejada de manera coherente en la organización de los módulos;

Que la metodología de enseñanza, basada en clases teórico-prácticas, análisis de casos, trabajos prácticos por módulo y un trabajo final integrador, resulta pertinente para el tipo de saberes que se buscan construir, favoreciendo el aprendizaje significativo y la aplicación concreta de los contenidos;

Que la propuesta elevada cumple con las pautas establecidas en el Reglamento de Actividades Extracurriculares Res. 282/2021 C.S.;

Lo aprobado en sesión de la fecha.

POR ELLO:

**EL CONSEJO DEPARTAMENTAL
DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS BÁSICAS Y APLICADAS DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CHACO AUSTRAL**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: APROBAR el dictado del Curso de Capacitación COMMUNITY MANAGER, según el detalle que figura en el Anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2°: ELEVAR al Consejo Superior para su tratamiento.

ARTÍCULO 3°: Regístrese, comuníquese, y archívese.



Nora B. Okulik
Dra. Nora B. Okulik
Directora
Dpto. de Cs. Básicas y Aplicadas



ANEXO
ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

1. DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Curso de Capacitación: COMMUNITY MANAGER

2. ÁREA RESPONSABLE

Incubadora UNCAus- Secretaría de Cooperación y Servicios Públicos

3. FUNDAMENTACIÓN

Exposición sucinta de los fundamentos y lineamientos generales de la propuesta.

Este curso de Community Manager & Publicidad busca capacitar en la gestión profesional de redes sociales, creación de contenidos específicos para plataformas como Facebook, Instagram, y YouTube, y ejecución de estrategias digitales.

Se enfocará en desarrollar habilidades para freelance y equipos de marketing, comprendiendo análisis de métricas y campañas publicitarias. Además, incluye herramientas como Meta Business Suite y Google Analytics, y enseña la optimización de CV, portafolios, y la negociación con clientes.

Este curso es ideal para quienes buscan mejorar sus oportunidades laborales en áreas de comunicación digital y marketing.

4. OBJETIVOS

Objetivo General: Preparar a los participantes para gestionar de manera profesional las redes sociales y ejecutar estrategias digitales efectivas, mejorando sus oportunidades laborales en el campo del marketing digital y la comunicación corporativa.

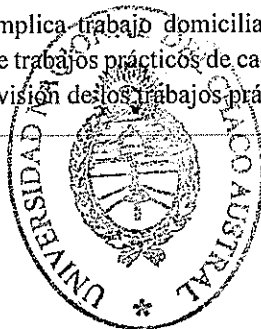
Objetivos Específicos:

- Desarrollar habilidades en la creación de contenidos adaptados para diversas plataformas de redes sociales.
- Capacitar en la implementación de estrategias de marketing digital y análisis de métricas clave.
- Facilitar la integración en equipos de trabajo o la oferta de servicios freelance en áreas de publicidad, relaciones públicas y marketing.
- Instruir en el uso de herramientas avanzadas como Meta Business Suite y Google Analytics para optimizar el rendimiento de las campañas digitales.
- Preparar profesionalmente a los participantes en la creación de portafolios, optimización de CV y negociación con clientes para proyectos de gestión de redes sociales.

5. CARGA HORARIA

El curso tendrá una duración total de 1 (un) mes, siendo la carga horaria un total de cuarenta (40) horas teórico-prácticas. Las mismas distribuirán de la siguiente manera:

- Dieciséis (16) horas serán sincrónicas virtuales a través de la plataforma Zoom con el apoyo de la plataforma Moodle de la Universidad Nacional del Chaco Austral.
- Veinte (20) horas asincrónicas. Implica trabajo domiciliario, lectura por parte del alumno del material bibliográfico, desarrollo de trabajos prácticos de cada módulo y desarrollo de trabajo final.
- Cuatro (4) horas para realizar la revisión de los trabajos prácticos y responder consultas.



6. DESTINATARIOS Y CONDICIONES DE ADMISIÓN

sonas a cargo de Pequeñas y Medianas Empresas, emprendedores y emprendedoras, profesionales del área de marketing y público en general interesado en la temática.

7. CRONOGRAMA ESTIMATIVO

Las clases sincrónicas virtuales tendrán una duración de 4 horas, y se desarrollarán los días sábados de 16 a 20 hs.

Se prevé que la lectura del material bibliográfico como así también el desarrollo de trabajos prácticos de cada módulo con actividades asincrónicas y el trabajo final, demande un total de veinte (20) horas reloj.

El curso iniciará la segunda semana de marzo de 2026.

Cronograma de clases:

Módulo	Tema	Fecha	Carga horaria
1	Análisis de Situación y estrategias de contenido	Segunda Semana de Marzo 2026.	4hs
2	SOCIAL MEDIA MARKETING	Tercera Semana de Marzo 2026.	4hs
3	Herramientas del Community Manager	Cuarta Semana de Marzo 2026.	4hs
4	Trabajar como Community Manager.	Primera Semana de Abril 2026.	4hs

8. CONTENIDOS

MÓDULO I: ANÁLISIS DE SITUACIÓN Y ESTRATEGIAS DE CONTENIDO

- Introducción al Marketing digital
- Rol y tareas del Community Manager
- Identificación del público objetivo.
- Investigación de la competencia y análisis FODA.

MÓDULO II: SOCIAL MEDIA MARKETING

- Estrategias de contenido para Facebook, Instagram, TikTok, Twitter y LinkedIn
- IG & FB como canales de atención y ventas
- Whatsapp Business
- Video marketing y Youtube
- Métricas e indicadores clave de rendimiento.

MÓDULO III: HERRAMIENTAS DEL COMMUNITY MANAGER

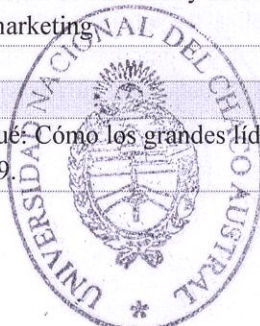
- Meta Business Suite.
- Conceptos básicos de anuncios en redes sociales.
- Herramientas de IA para Community Managers.
- Introducción a Google Analytics
- Email Marketing

MÓDULO IV: TRABAJAR COMO COMMUNITY MANAGER

- Preparar un portfolio para encontrar trabajo de Community Manager.
- Optimización de CV y LinkedIn para búsqueda laboral.
- Acuerdos y contratos con los primeros clientes.
- Entregables para clientes, creación de informes y calendarios de contenido.
- Brief y plan de social media marketing.

9. BIBLIOGRAFÍA

1. Simon Sinek, Empieza por el porqué: Cómo los grandes líderes inspiran a tomar acción. Penguin Random House, 2019.



Handwritten signature or mark.

2. Seth Godin, Tribus: Necesitamos que tú nos lideres. Gestión 2000, 2009.
3. Neil Patel, Hablemos de Marketing Digital. Editorial Casa del Libro, 2021.
4. Sean Ellis, Growth Hacker Marketing: Una nueva forma de hacer marketing para startups. LID Editorial, 2015.
5. Seth Godin, Esto es marketing: No puedes ser visto hasta que aprendes a ver. Penguin Random House, 2020.
6. Philip Kotler y Kevin Keller, Dirección de Marketing. Pearson Educación, 2016.

10. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Clases teóricas – prácticas con análisis de casos y rondas de preguntas. Además, elaboración de trabajos de acuerdo a cada tema dictado, y de un trabajo final que incluirá actividades relacionadas a todo el contenido desarrollado.

11. ACTIVIDADES

Las actividades que se desarrollarán durante la duración del curso, serán las siguientes:

- Clases virtuales a través de la plataforma Zoom con el apoyo y soporte de la plataforma Moodle de la Universidad Nacional del Chaco Austral. Se estima una carga horaria de dieciséis (16) horas, en las cuales se llevará adelante el dictado del contenido del curso, debates, preguntas y respuestas y resoluciones de dudas sobre los trabajos prácticos.
- Lectura del material bibliográfico sugerido. Ocho (8) horas en total.
- Resolución de trabajos prácticos de cada uno de los módulos dictados. Ocho (8) horas en total.
- Resolución y presentación del trabajo final por cada módulo. Cuatro (4) horas en total.
- Jornada de Evaluación. Cuatro (4) horas en total.

12. INSTANCIAS DE EVALUACIÓN DURANTE LA ACTIVIDAD

En caso de corresponder: detallar en qué consistirá la evaluación de los aprendizajes, cantidad y frecuencia de las evaluaciones, si se prevén instancias de recuperación y requisitos de aprobación.

Para aprobar el curso, el alumno deberá:

1. Aprobar el trabajo cada trabajo que consistirá en la evaluación sobre cada módulo dictado.
2. Contar con, al menos, el 80% de asistencia de las clases sincrónicas.
3. Cumplimentar con la entrega de trabajos prácticos de cada módulo.

13. MODALIDAD

Con el objetivo de abarcar público de toda la provincia del Chaco y de provincias vecinas, el curso tendrá una modalidad semipresencial. Esto es así por el hecho de que el dictado del curso será llevado adelante de manera sincrónica virtual, a través de la plataforma Zoom con el apoyo y soporte de la plataforma Moodle de la Secretaría de Cooperación y Servicios Públicos de la Universidad.

Por otro lado, los alumnos deberán resolver en sus domicilios, los trabajos prácticos correspondientes a cada uno de los módulos y el trabajo final.

14. PARTICIPANTES

Director: Cra. LUCIANI Gisela

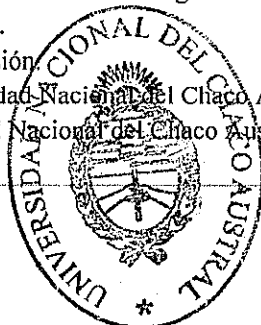
La Cra. Gisela A. Luciani es Especialista en Gestión de Agroindustrias graduada en una Universidad católica Argentina y Especialista en Docencia Universitaria graduada en la Universidad Nacional del Chaco Austral y Contador Público graduada en la Universidad Nacional de la Cuenca del Plata.

Posee experiencia en el ejercicio de la profesión.

Es docente de varias materias en la Universidad Nacional del Chaco Austral. Es

Directora de la Incubadora de la Universidad Nacional del Chaco Austral.

Coordinador: Cr. CERNIK Sebastián



El Cr. Sebastián Cernik es graduado de la Universidad nacional del Chaco Austral. Se encuentra cursando el Magister en Administración de Negocios de la Universidad Nacional del Chaco austral.

Es docente de la cátedra de Sistemas Contables II en la Universidad Nacional del Chaco Austral. Es Coordinador académico de la Incubadora de la Universidad Nacional del Chaco Austral.

Posee experiencia en coordinación de cursos dictados en el marco del Programa de Competitividad de Economías Regionales – PROCER.

Experiencia en dictado de capacitaciones para emprendedores, Pymes y otras organizaciones.

Profesor Dictante: Tec. Lucas Toledo.

El docente es Técnico en Electrónica graduado en la Escuela de Educación Técnica N°2 “Gral. San Martín”. Está cursando la carrera de Ingeniería en Sistemas de Información en la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional de Resistencia.

Actualmente trabaja como Growth Marketer en FyP S.A. Asimismo es Miembro Fundador de Crypto NEA donde cumple funciones en el área de Marketing.

Es director fundador de Growers Agencia de Marketing Digital.

Posee experiencia como Consultor Independiente en el área de Marketing Digital y Desarrollo de Contenido.

Posee formación académica en la temática.

Posee experiencia en docencia a través de diferentes jornadas de capacitaciones.

15. CERTIFICACIÓN

Términos de la acreditación de asistencia y/o de aprobación según corresponda.

Se entregará certificado de aprobación. Recibirán los certificados aquellos alumnos que cumplan con los siguientes requisitos:

- Aprobar los trabajos prácticos.
- Cumplimentar con la entrega de los trabajos prácticos de cada módulo
- Contar con, al menos, el 80% de asistencia.

16. ARANCEL

El curso tendrá un valor total de Pesos Veinte mil con cero centavos (\$20.000,00) que deberá ser abonado por cada alumno en un solo pago. La entidad recaudadora será la Universidad Nacional del Chaco Austral. Se establece un descuento del 20% para alumnos, graduados, personal docente y no docente de la Universidad Nacional del Chaco Austral.

Por otro lado, en cuanto al honorario del profesor dictante se prevé un 40% del total recaudado con un tope máximo de pesos Setecientos mil (\$700.000,00).

Asimismo, se prevé un honorario del 15% del total recaudado con un tope máximo de Pesos Doscientos Treinta Mil (\$230.000,00) para Pintos Marcos Maximiliano, quien será el técnico encargado de llevar adelante las actividades de matriculación de los alumnos, armado y control del aula virtual, entre otras tareas.

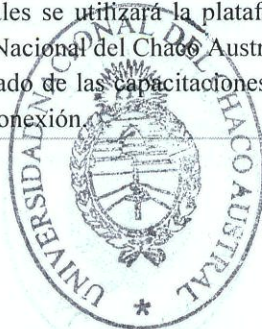
No se contempla el pago de honorarios para el director y coordinador, ya que estos roles serán desempeñados por integrantes de la incubadora.


IMPORTANTE: en el caso de agravarse la situación económica en el país, se podrá reducir el costo al 20%. Asegurando siempre la autofinanciación del dictado del curso.

17. REQUERIMIENTOS

Para el desarrollo de las clases virtuales se utilizará la plataforma Zoom con el apoyo y soporte de la plataforma Moodle de la Universidad Nacional del Chaco Austral.

Los docentes llevarán adelante el dictado de las capacitaciones desde sus hogares, utilizando sus propios equipamientos, materiales y redes de conexión.




Dra. Nora B. Okulik
Directora
Dpto. de Cs. Básicas y Aplicadas